

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

@CCSO
BRASIL



- ✓ Evento realizado dia 20 de setembro de 2021.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

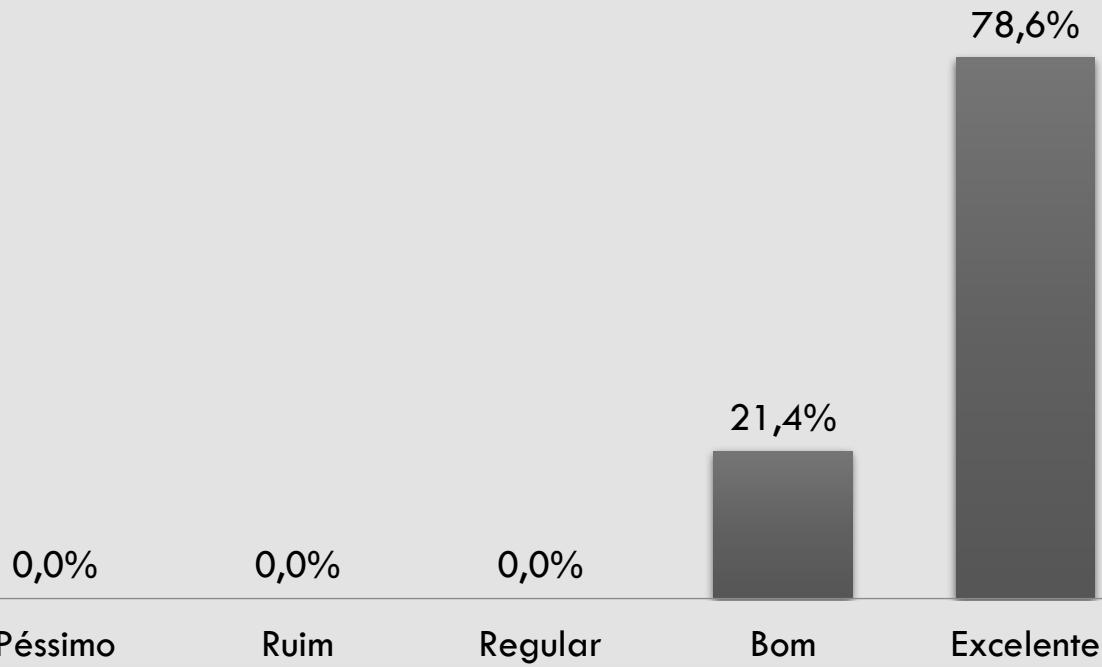
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

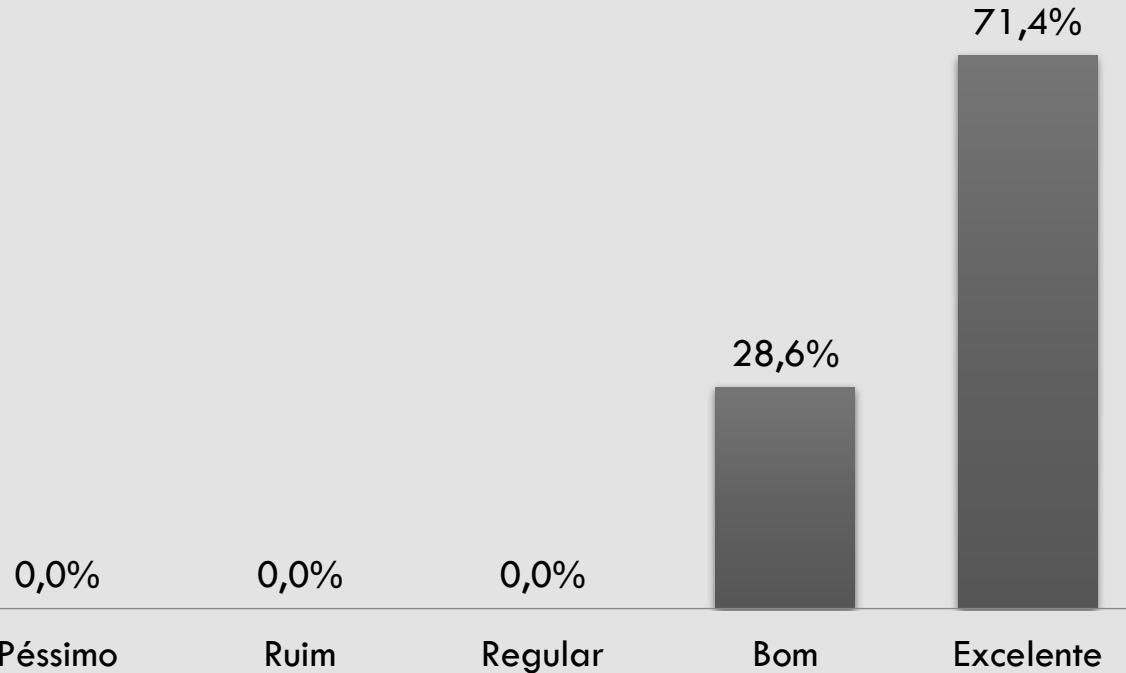
EQUIPE: RECEPTIVO | RED CARPET



EQUIPE GERAL
94%

**RECEPTIVO | RED
CARPET**
100%

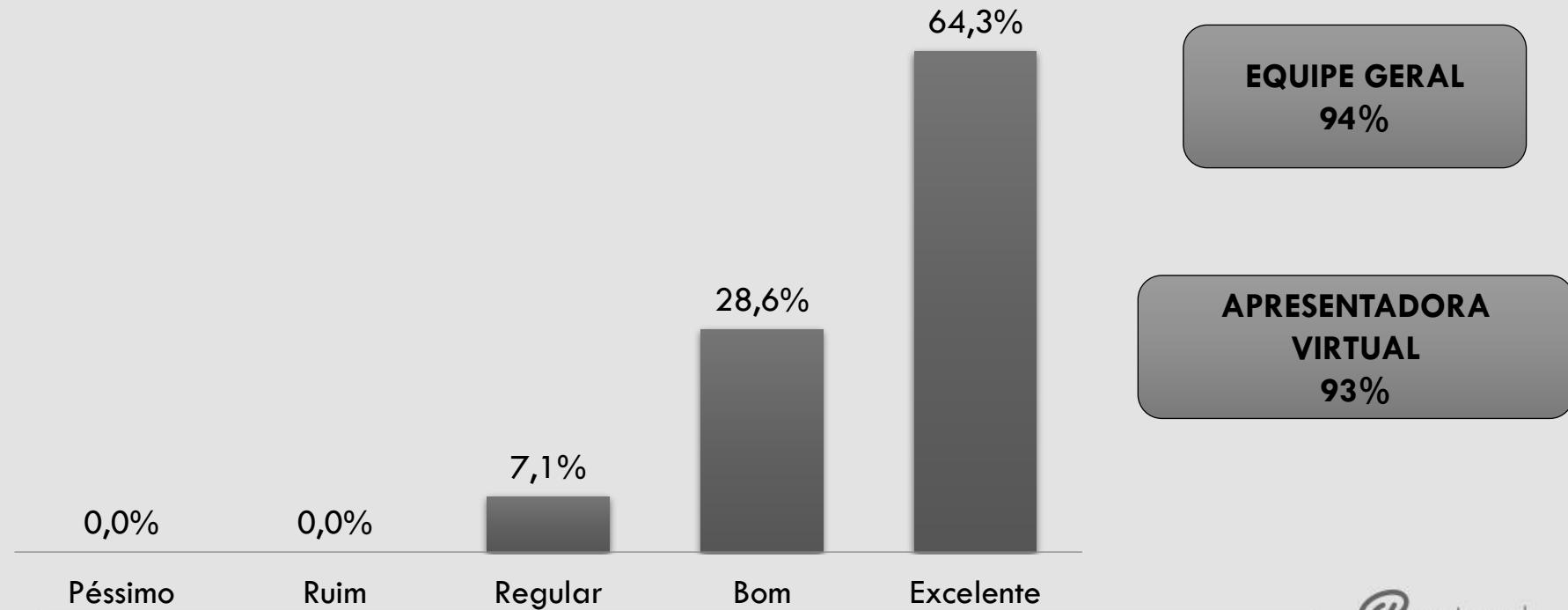
EQUIPE: APRESENTADORA PRESENCIAL – CIBELE



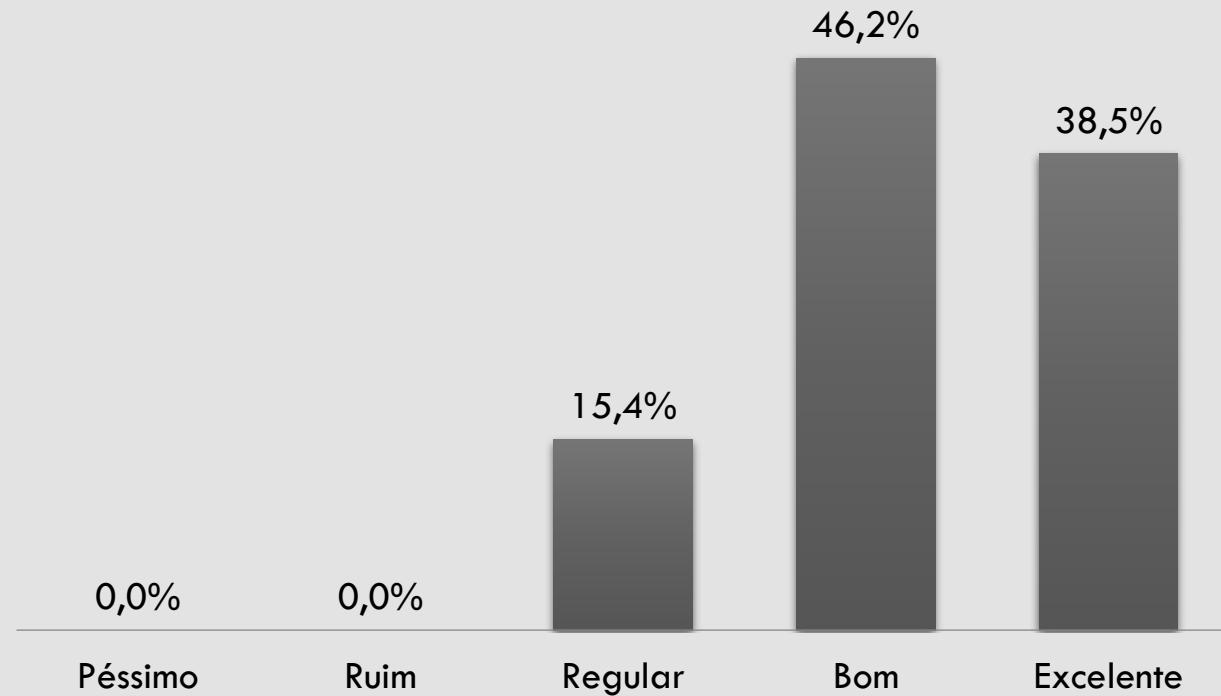
EQUIPE GERAL
94%

APRESENTADORA
PRESENCIAL
100%

EQUIPE: APRESENTADORA VIRTUAL – MARÍLIA



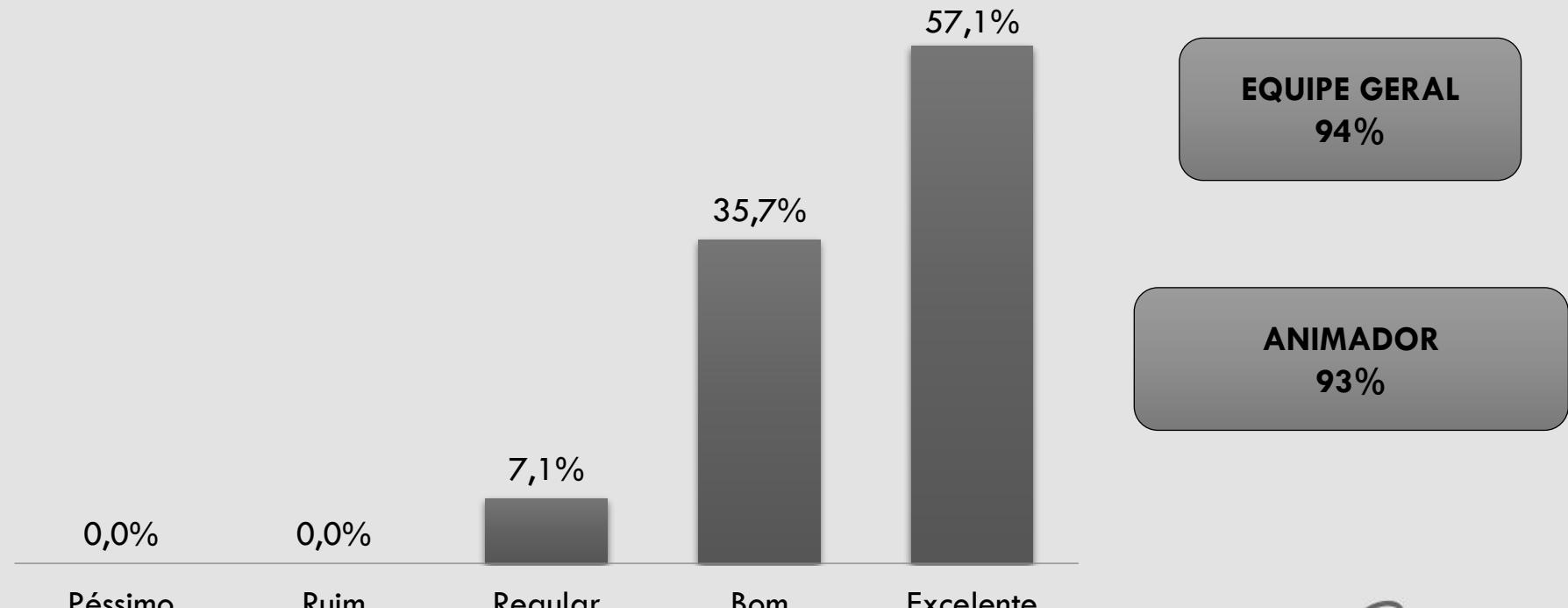
EQUIPE: MODERAÇÃO DE SALAS



EQUIPE GERAL
94%

MODERAÇÃO DE SALAS
85%

EQUIPE: ANIMADOR PRESENCIAL – FAUSTO

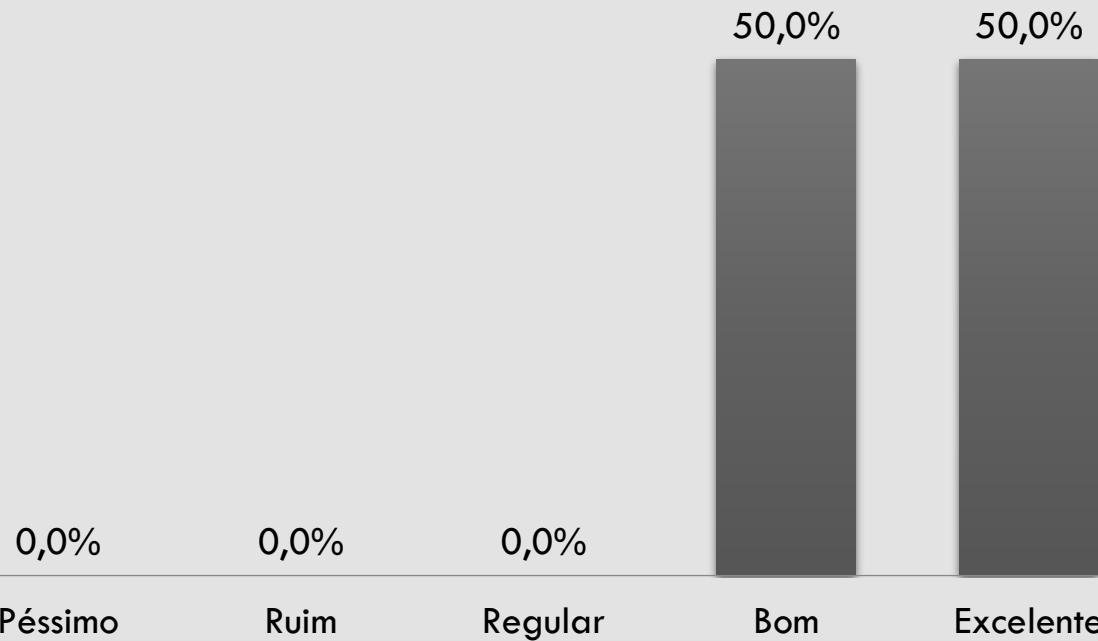


Observações:

- “Gostei muito do evento de uma forma geral, porém nada como um evento presencial ;-) parabéns a todos os apresentadores e moderadores.”

EVENTO

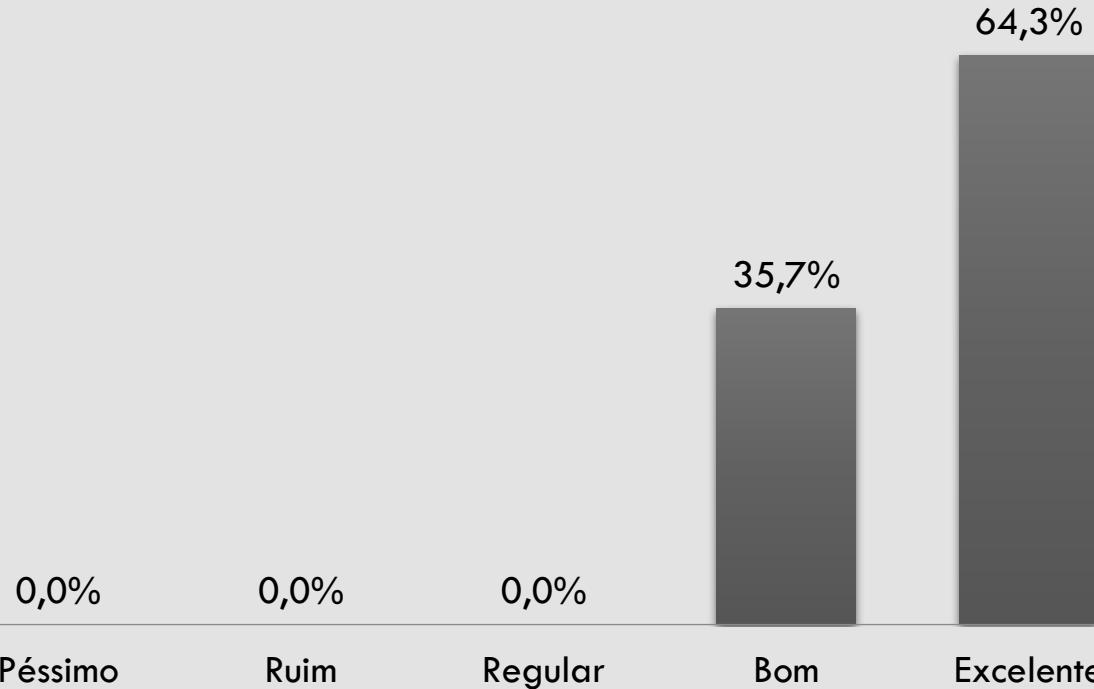
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
90%

TEMA EVENTO
100%

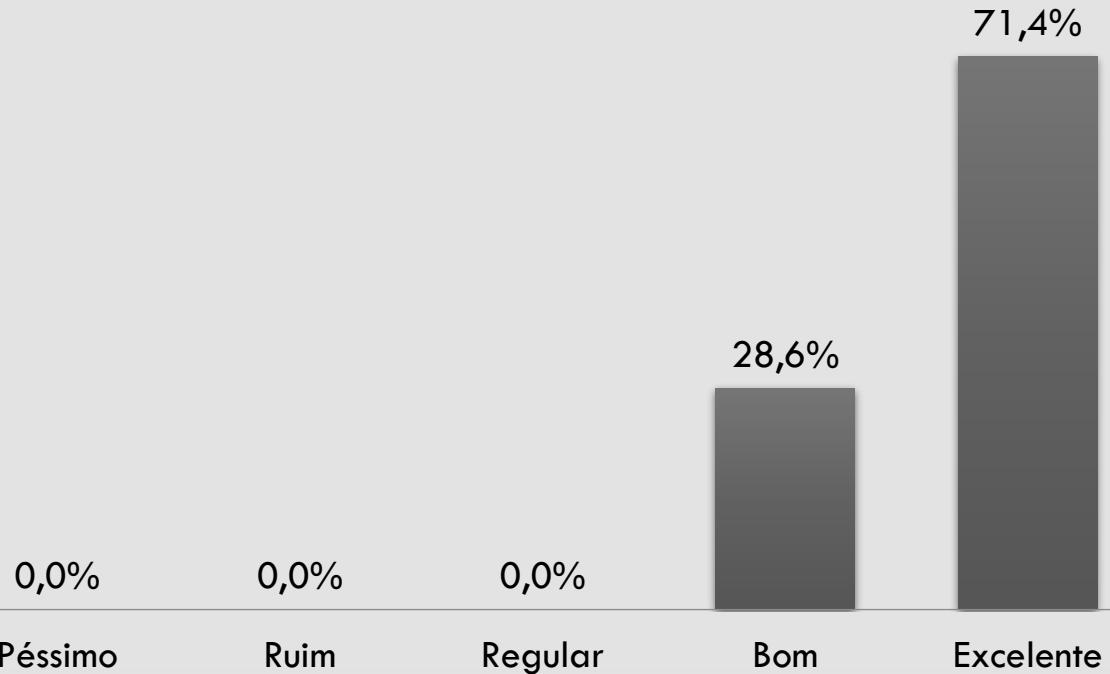
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
90%

COMUNICAÇÃO
VISUAL
100%

EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
90%

ORGANIZAÇÃO
100%

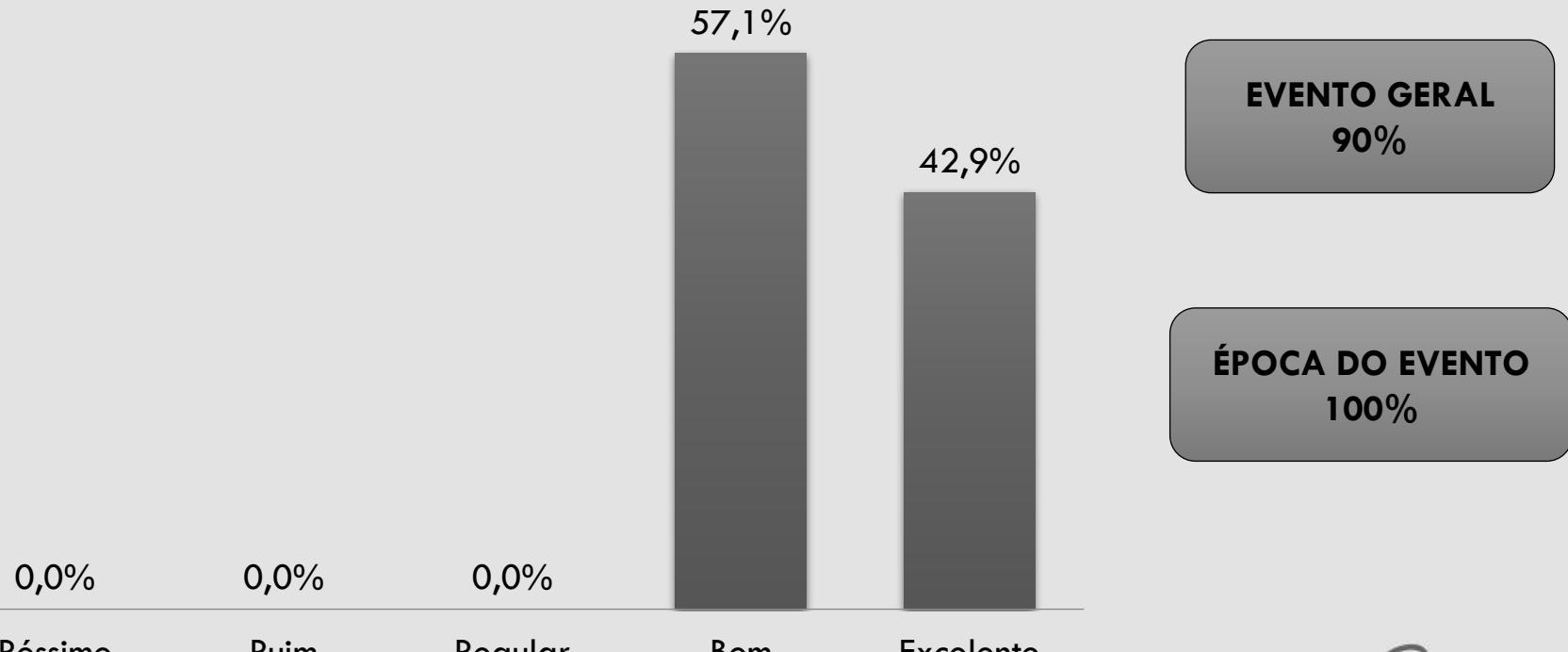
EVENTO: PONTUALIDADE



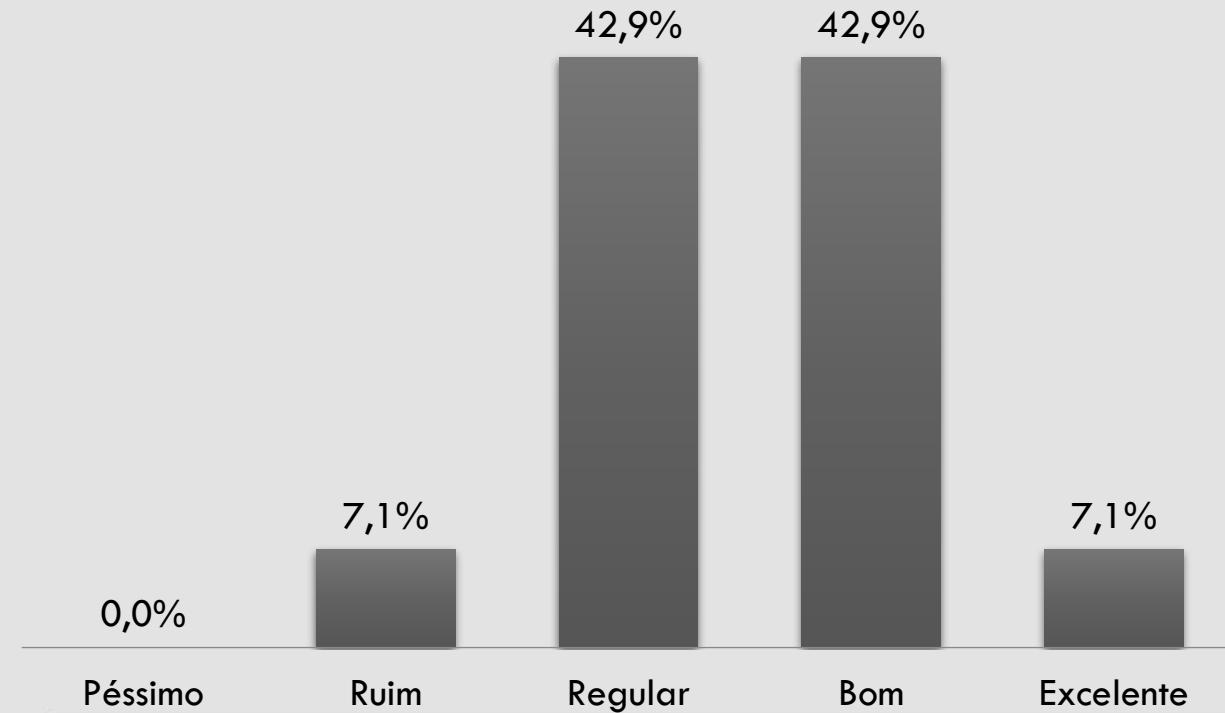
EVENTO GERAL
90%

PONTUALIDADE
100%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
90%

NETWORKING
43%

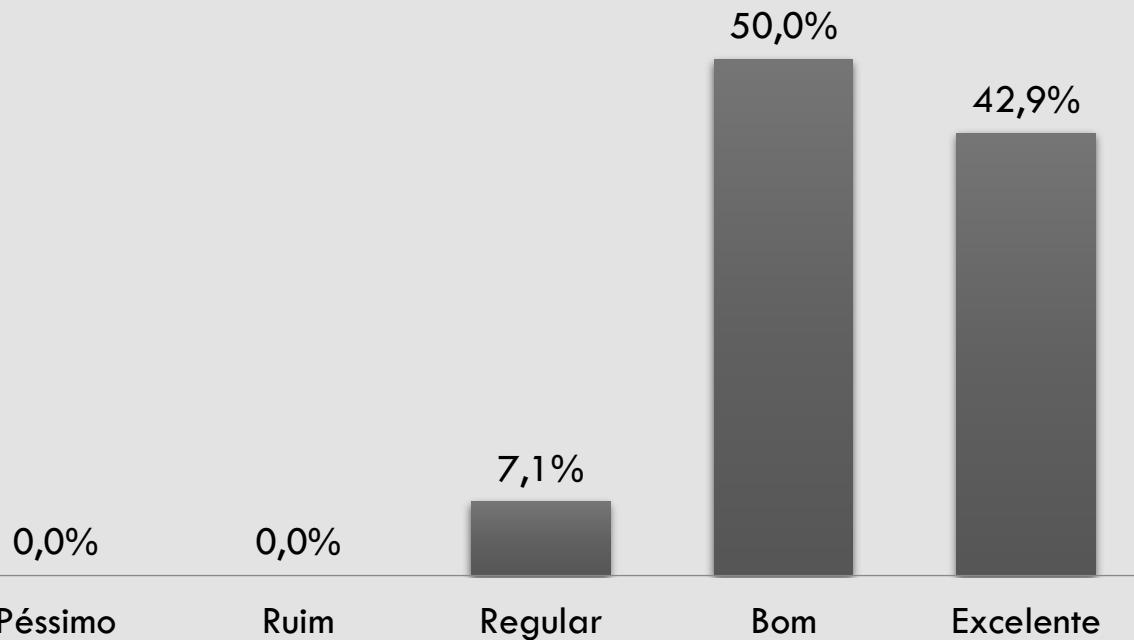
Observações:

- “Nada como um evento presencial como comentei anteriormente porém por participar virtualmente foi muito bom. Senti falta de empresas maiores porém entendo o modelo, de qualquer maneira foi muito bom. Qualidade excelente, plataforma não deu qualquer problema. O app é bom, a única recomendação, quando alguém trocar cartões, mandar mensagem, qualquer coisa neste sentido, seria interessante notificar na tela do usuário. Ter o modelo de notificação é muito importante.”
- “Muitas quebras dos convidados presenciais e faltou alguma ação para motivar a interação de relacionamento.”
- “(A experiência) Foi muito boa, acredito que os próximos eventos serão melhores e com mais pessoas. Achei o aplicativo fácil de usar e gostei bastante da interface.”
- “Muito participantes faltaram as apresentações. Participantes não sabiam como operar (o app), principalmente nas aprovações de pedidos.”
- “Sempre louvável ajudar ao próximo da melhor maneira possível (Fraterno). Gostei do APP, simples e objetivo.”

TEMPO



TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO? 09H ÀS 18H



TEMPO
93%

TEMPO: QUAL A DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?



Observações:

- “**Desde que tenhamos um almoço e um happy hour de encerramento, poderia ser o dia inteiro.**”
- “**6 horas.**”

KEYNOTE

—

KEYNOTE: BRUNO BIONNI



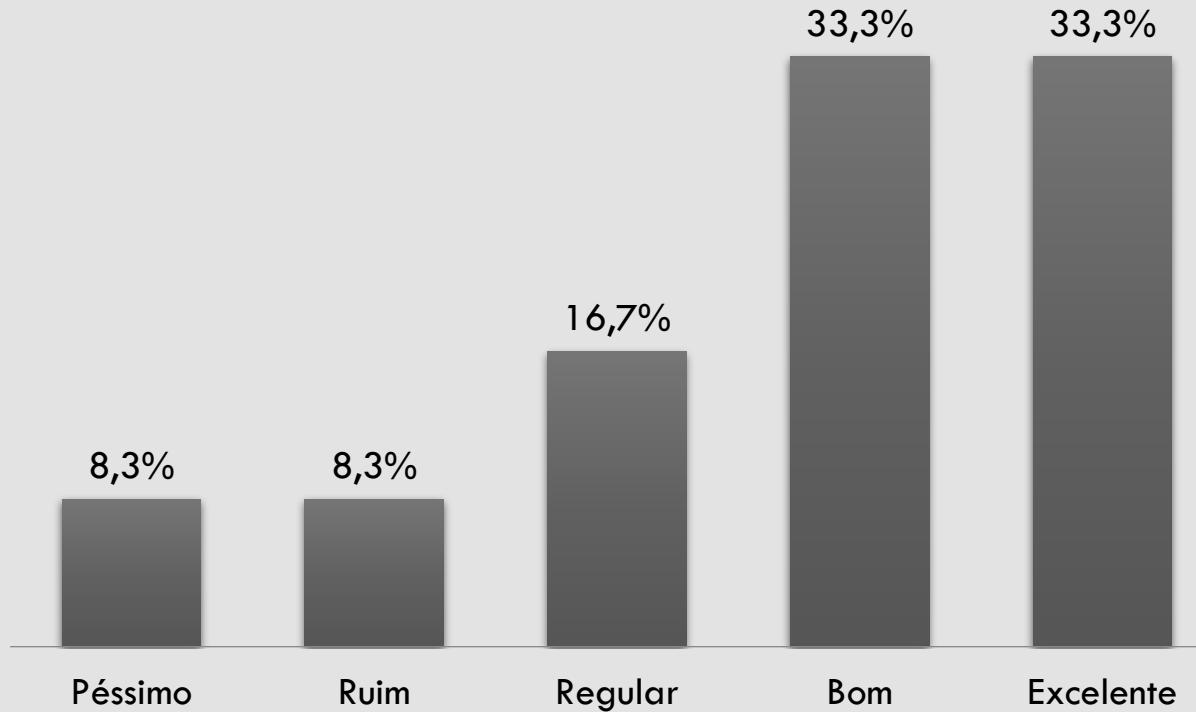
KEYNOTE GERAL
71%

BRUNO BIONNI
71%

KEYNOTE 2

—

KEYNOTE 2: ALEX SANTOS

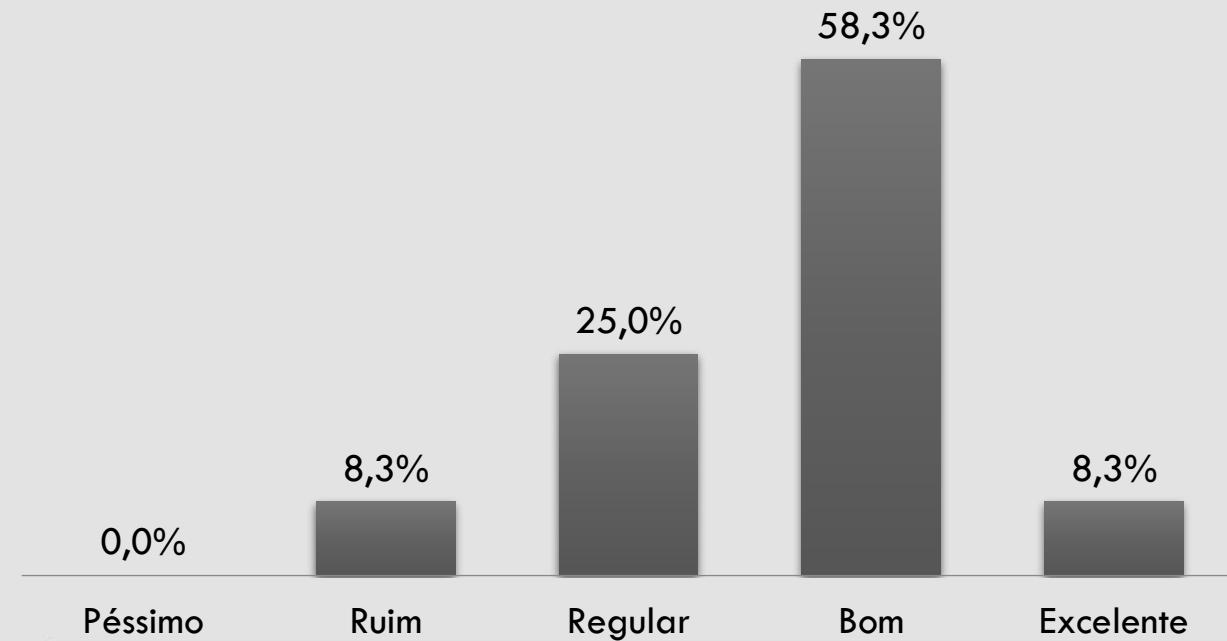


KEYNOTE GERAL
50%

ALEX SANTOS
50%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

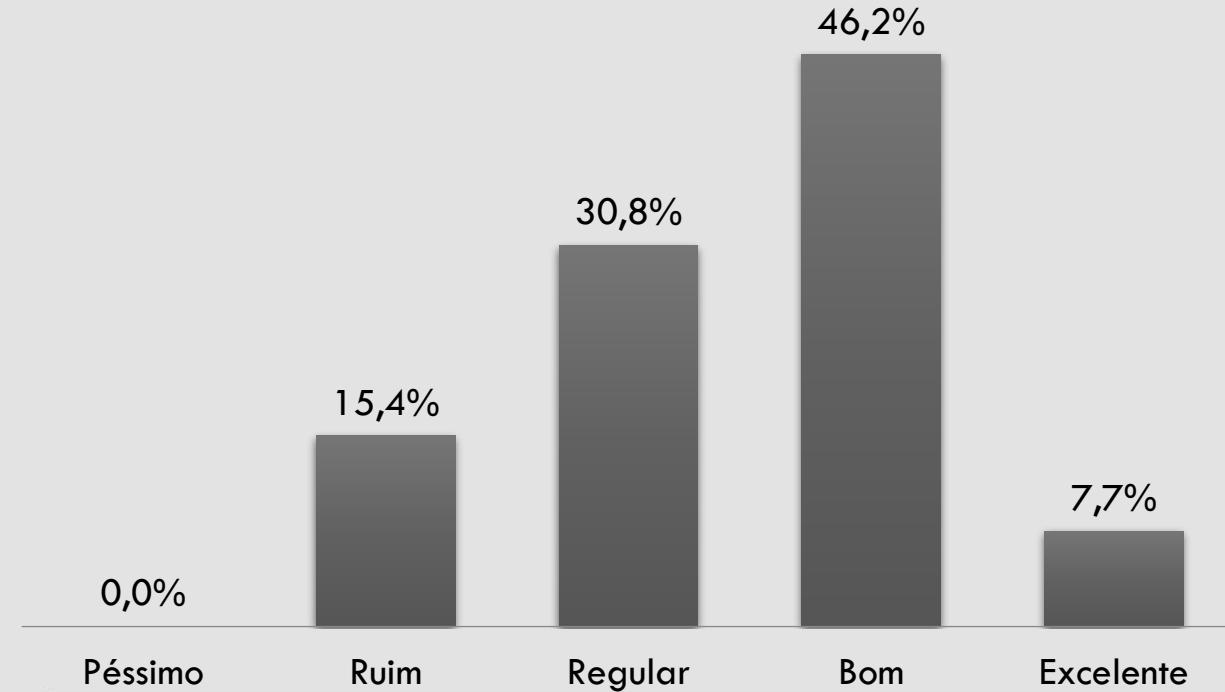
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTERAÇÃO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
48%

INTERAÇÃO
58%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
48%

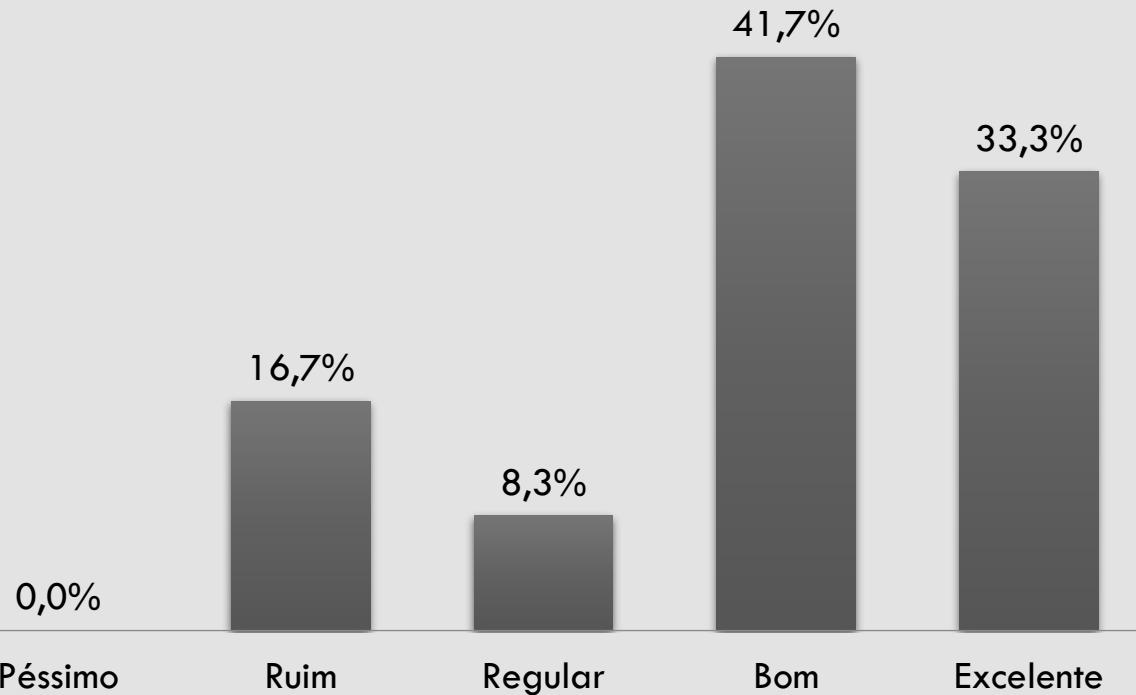
INTEGRAÇÃO
38%

Observações:

- “Remotamente não acredito que funcione essa interação, porém tentamos, isso foi um problema mais do nosso lado do que o lado da organização.”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING PRESENCIAL

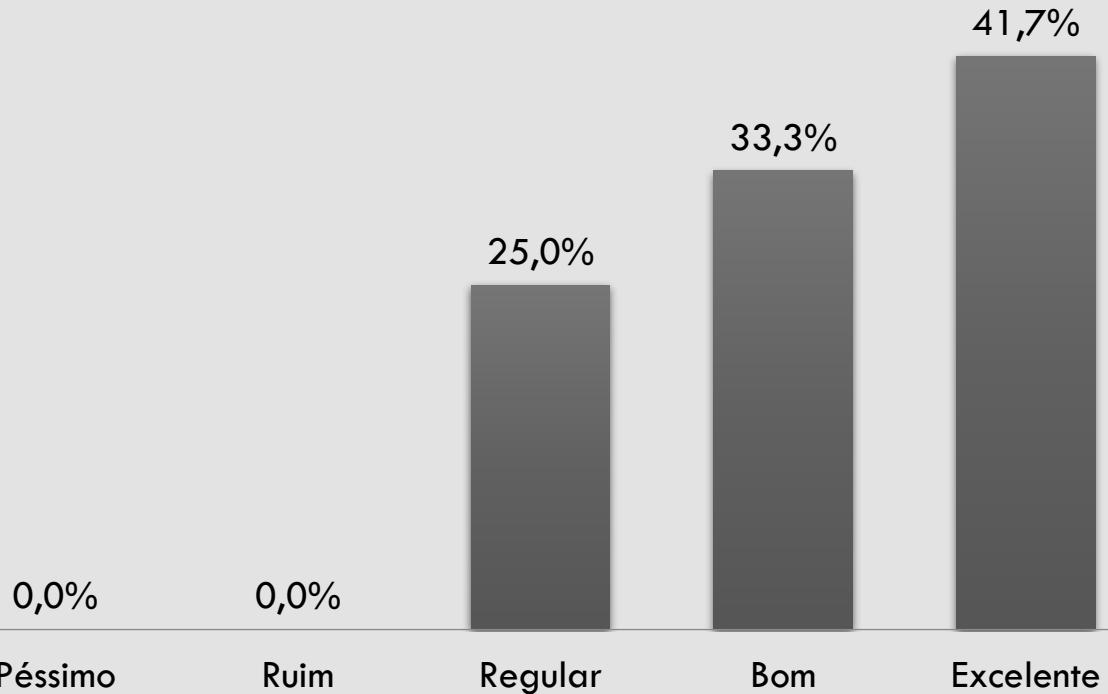
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: WELCOME COFFEE



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
69%

WELCOME COFFEE
58%

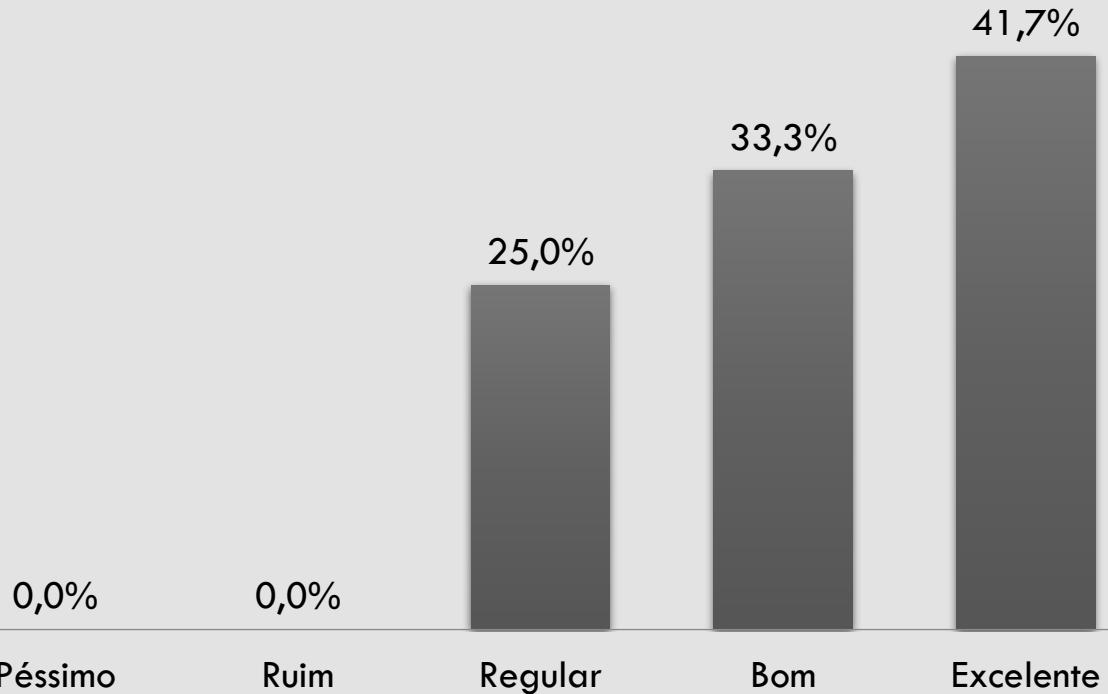
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
69%

COFFEE BREAK
75%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
69%

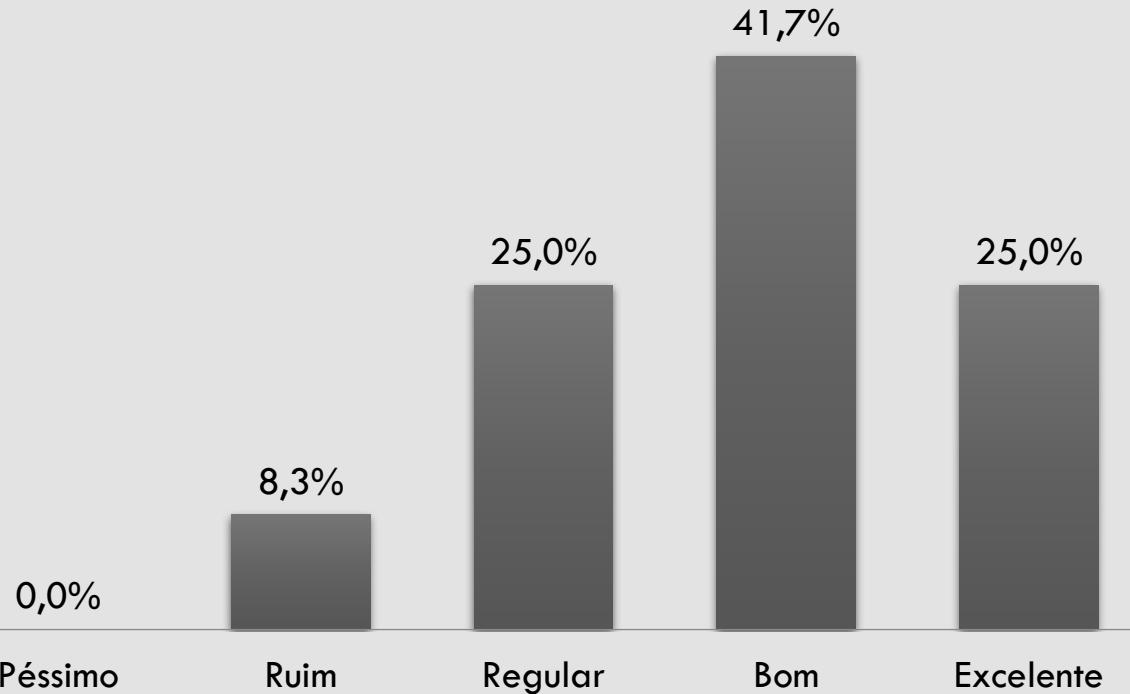
ALMOÇO
75%

Observações:

- “Criar algumas formas para motivar as interações e network.”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING VIRTUAL

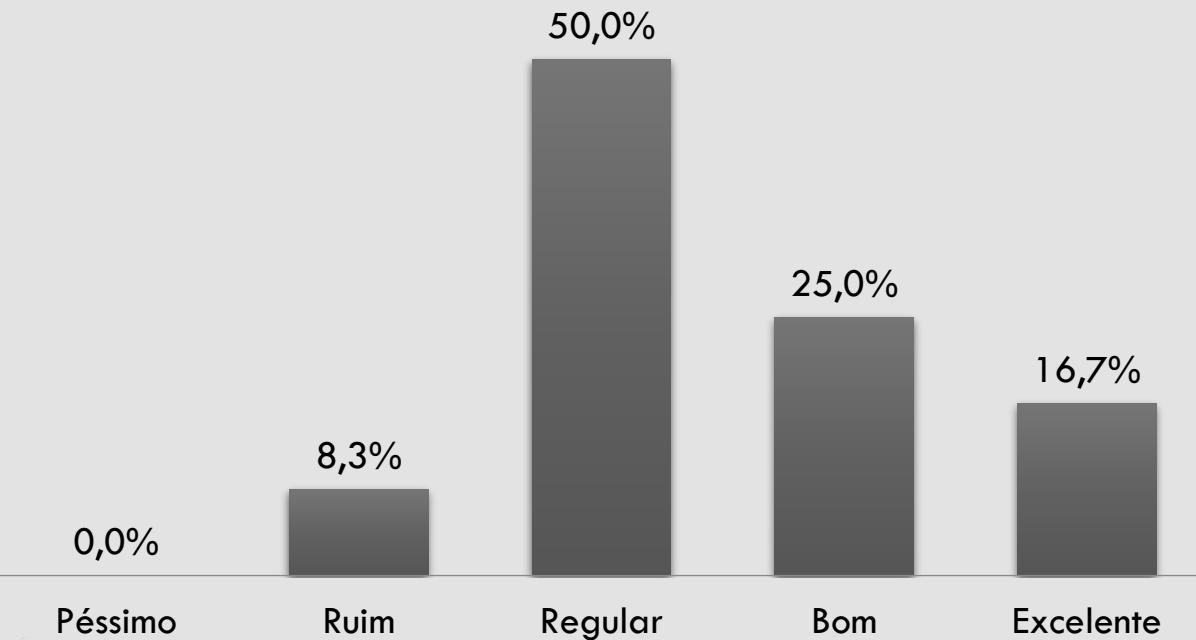
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE ALONGAMENTO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
46%

ATIVIDADE DE
ALONGAMENTO
58%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE INTERATIVA



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
46%

ATIVIDADE
INTERATIVA
33%

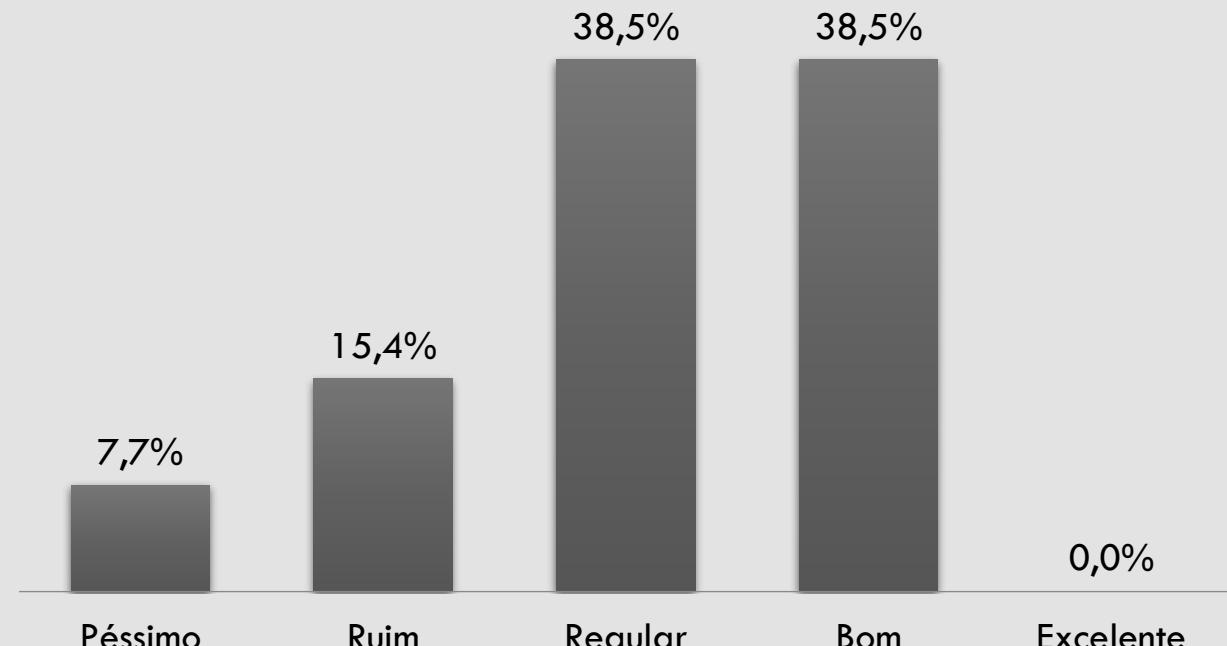
Observações:

- “Da interativa não participei, a de alongamento acho sempre fundamental. Quebra um pouco o clima de ficar sentado e na mesma postura sempre.”
- “Não participei online.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
15%

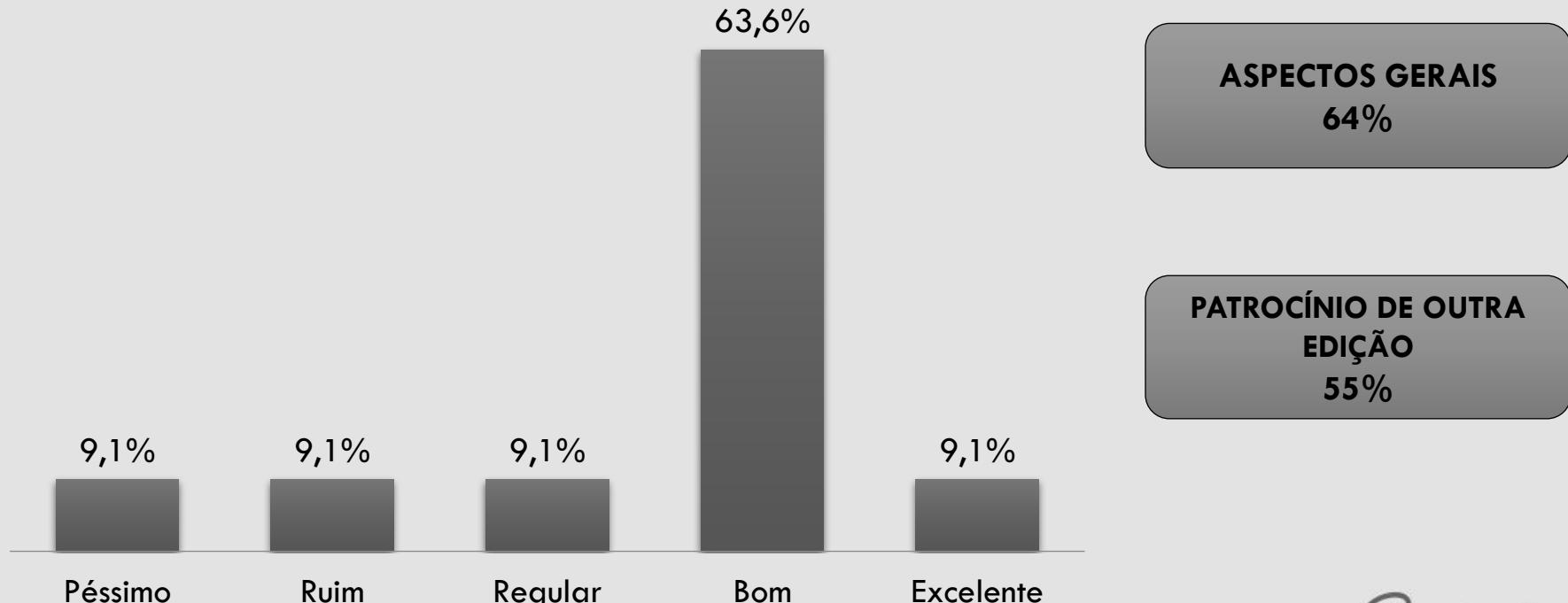
Observações:

- “Acreditamos que geramos bons leads e vamos avaliar.”

ASPECTOS GERAIS



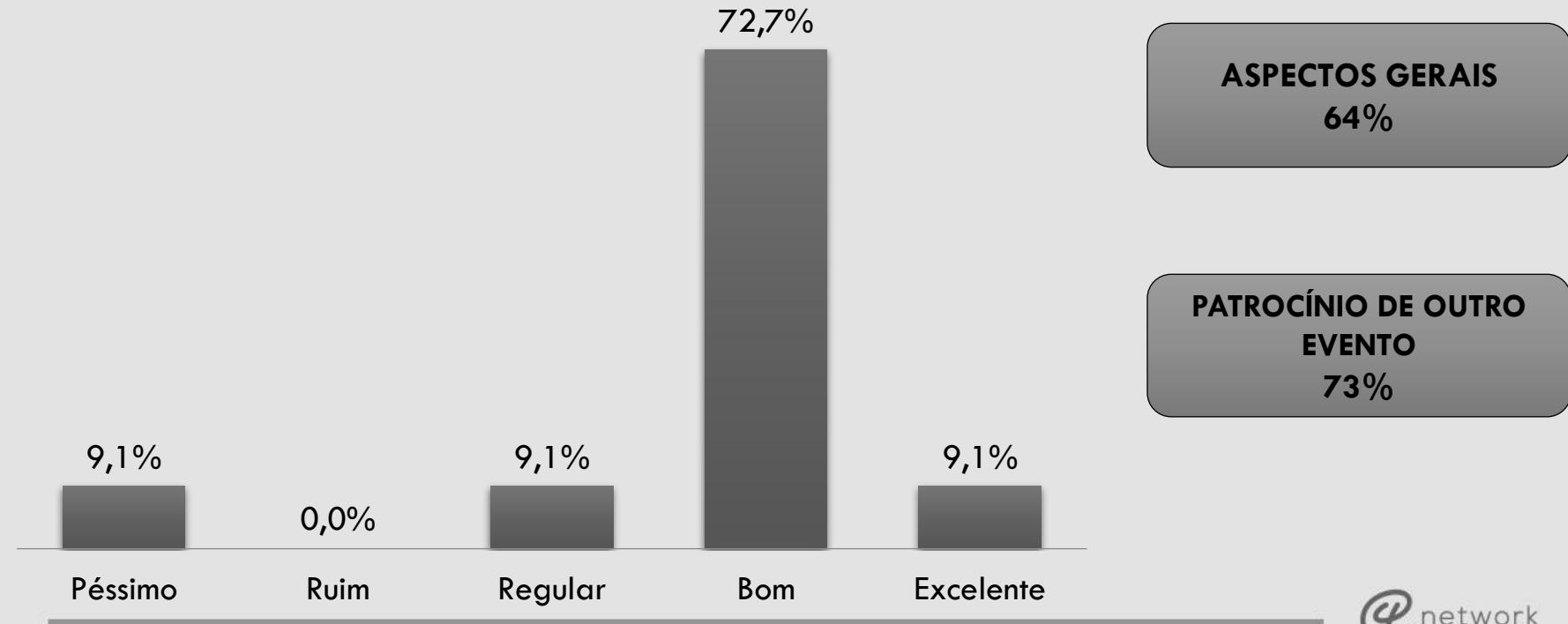
ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CSO BRASIL?



ASPECTOS GERAIS
64%

PATROCÍNIO DE OUTRA
EDIÇÃO
55%

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?



Observações e comentários:

- Isso seria com o time de mkt, porém dependendo de minha influencia, com certeza.”